

# Egy igazán impulz termék

Abban minden megszólalónk egyetértett, hogy a vásárlók számára ma már az elemeknél is az ár-érték arány a döntő. Volt azonban, aki továbbment, és azt állította, egyre inkább az árcédula számít, más azonban ezt cáfolta.

**L**eáldozóban van a féltartós elemek kora. A fogyasztók inkább a tartós, alkáli elemek mellett döntenek, miközben a gyártók az akkumulátorok vásárlására ösztönzik őket – írtuk még 2009 áprilisában, amikor a Progresszív Magazinban utoljára elemekkel foglalkoztunk.

„A fenti állítás ma is megállja a helyét, bár az ár kérdése a fogyasztóknál az utóbbi időben igencsak fókuszba került” – reagált Hegedűs Kálmán, az LmLand Kft.-nek, a Sony elemek disztribútorának kereskedelmi vezetője. Tapasztalata szerint mindenki igyekszik az eddig megszokott színvonalat az elemek vásárlásánál is tartani, viszont ezt a korábbinál „okosabban” igyekeznek megoldani. „A keresett, minőségi kategóriában ezért mind a boltosok, mind a vásárlók jobban odafigyelnek az árra”.

## Az alkáli elemek egyre keresettebbek

„Az elempiacon évek óta megfigyelhető egyfajta átrendeződés, leginkább az alkáli és a széncink kategóriák között, az alkáliak

javára” – erősítette meg Varga Orsolya, az Energizer Magyarország Kft. trade marketing menedzsere.

Magyarázként hozzáfűzte, hogy a féltartós elemként ismert, széncink-technológiájú termékek fogyasztótábora idővel megtapasztalta, hogy mai modern, digitális készülékek már nagyobb teljesítményű elemeket igényelnek. Azaz alkáli (tartós) elemeket. Megtudtuk, hogy ezek magyarországi penetrációja kiemelkedően magas (67 százalékos), Közép-Kelet-Európában a legmagasabb, sőt, a műszaki boltokban még nagyobb, hozzávetőlegesen 90 százalékos.

## Túl olcsó elem: csalódást okozhat

A piaci trendeket illetően az ár előtérbe kerüléséről már szó esett, az Energizernél azonban fontosnak tartották hozzátenni, hogy a túl olcsó terjedőben lévő saját márkás, vagy márkás, de gyengébb minőségű elemek teljesítménye sokszor igencsak elmarad a fogyasztók által elvárttól.

„Ezt ellensúlyozza a márka ereje, amely megbízható minőséget és magasabb teljesítményt jelent azon fogyasztók számára, akik továbbra is szem előtt tartják, ha már elemet vesznek, az minél tovább tartson” – magyarázta Varga Orsolya, aki ezért a tartós (alkáli) elemek forgalomcsökkenésével nem számol.

Szót ejtett továbbá a vásárlók azon környezettudatos rétegéről, akik minden esetben a gazdaságos elemtöltőkkel és a tölthető elemekkel biztosítják folyamatos szükségleteiket, még a mostani nehezebb gazdasági környezetben is. Hangsúlyozta, hogy az Energizer minden termékével bizonyítja, a márka megbízható és a termékek kiemelkedő teljesítményt nyújtanak.

**Energizer**

Több energia,\* kevesebb használt elem\*\*

**that's positivenergy**

**Energizer**

\*összehasonlítva Energizer Classic vagy Base elemmel; Energizer Ultra-, Energizer High Tech-, Energizer Ultimate Lithium elemet használva.  
\*\*kevesebb elem használatával kevesebb használt elemet, hulladékot termelünk.

## AZ ELEMEK ÉVES ÉLELMISZER- ÉS VEGYIÁRU KISKERESKEDELMI PIACA 6 MILLIÁRD FORINT FELETT VAN

- Az elem értékben mért forgalma az élelmiszer- és vegyiáru-kiskereskedelemben stagnált 2012 első nyolc hónapjában, az előző évi január-augusztushoz viszonyítva.
- Az év első nyolc hónapjában csaknem 25 millió darabot adtak el belőle az élelmiszer- és vegyiáruboltokban. Ebből a szempontból mínusz 4 százalékos regisztráltunk, a tavalyi hasonló periódushoz viszonyítva.
- Az elem mennyiségi eladással súlyozott átlagos fogyasztói ára darabonként 147 forintról 152-re nőtt, ha 2012 és 2011 első nyolc hónapját hasonlítjuk össze.

*Osztoics Bernadett, ügyfélkapcsolati igazgató, Nielsen*



**Energiát viszünk Üzletébe!**

Ceruzaelemtől a csúcstechnológiás okostelefon USB-s áramellátásig.

Az LmLand Kft. a **SONY** elemek és adathordozók hivatalos nagykereskedője.

Ezt adja vissza a márka üzenete is: „Energizer, that’s positivenergy” – ami arra utal, hogy a termékben megvan az erő, hogy pozitívat alkosson, és így pozitív energiát nyújtson a világnak.

### Sok az impulzus, de kell is

„Az elem impulzus termék, ezért kulcsfontosságú másodlagos kihelyezéseinek száma, minősége és a boltban belüli elhelyezkedése is” – állapította meg egyik válaszadónk a már idézett 2009-es összeállításban.

Azóta viszont – egy idei Progresszív Kerekasztal beszélgetésen, amely a bolti árukihelyezésről szólt – többen is azon az állásponton vannak (igaz, nem az elemekkel foglalkozó cégek részéről), az üzletekben a rengeteg másodlagos kihelyezés hatására annyi impulzus éri a vásárlókat, hogy a kevesebb több lenne.

„Tény, hogy egy-egy üzletben sok impulzus éri a vásárlókat, azonban az elem az a típusú termék, amely szinte sohasem szerepel a bevásárlólistán. A kategória másodlagos vagy kasszázónás kihelyezései így egyszerűen nélkülözhetetlenek” – reagált a felvetésre Varga Orsolya. Rávilágított, hogy a forgalmas zónákban, keresztfolyósokon elhelyezett elemállványok, továbbá a kasszázónában megjelenített termékek nagymértékben növelik az üzletek forgalmát.

#### PROGRESSZÍV TERMÉKFIGYELŐ

→ Szélesedett választékunk a gombaelemek területén, a fotóelemektől a hallókészülékekbe való áramforrásokig. Megjelent továbbá a palettán a mobilkészítők véstöltő, amely e termékek (telefon, fényképező, kamera stb.) zökkenőmentes működéséhez nyújt segítséget.

*Hegedűs Kálmán, LmLand Kft. (Sony)*

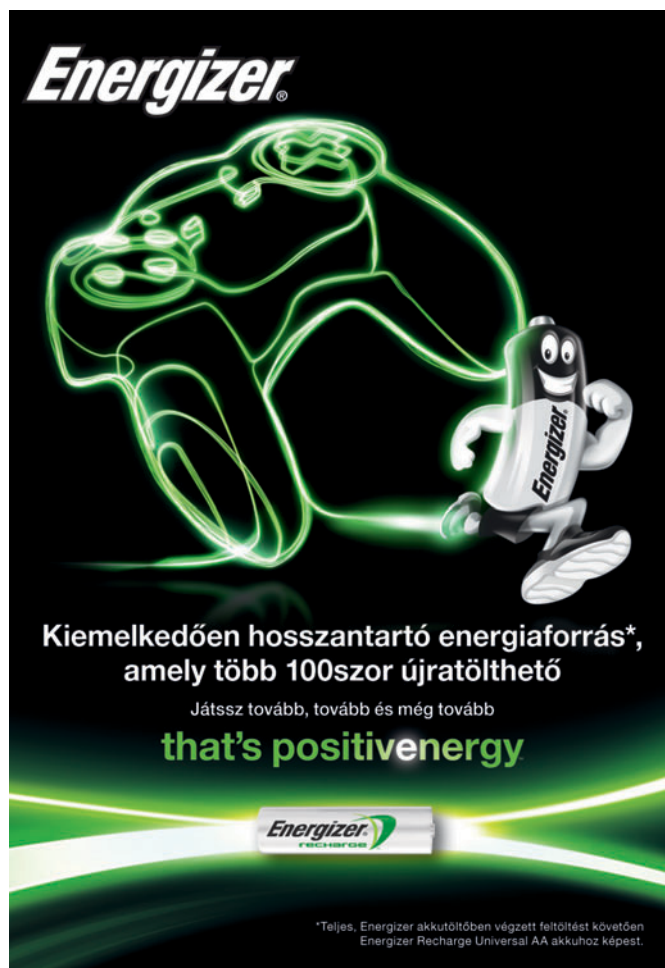
→ Az új Extreme és Precision tölthető akkumulátorok a boltok polcain feltöltve várják, hogy megvásárlása után azonnal használják őket. A töltöttségüket akár egy éven át megőrzik – használaton kívül – és több százszori feltöltést követően is tartják újkori, kiemelkedő teljesítményüket.

*Varga Orsolya, Energizer Magyarország Kft.*

### Néhány üzlet már-már elemmintaboltra hasonlít

„Valóban vannak olyan üzletek, melyek már-már elemintaboltként üzemelnek. Ez az üzletvezetőtől függ” – tapasztalja Hegedűs Kálmán, értelemszerűnek nevezve, hogy a forgalmazók a rendelkezésre álló teret a termékekkel igyekeznek kitölteni. Azt magától értetődőnek tartja, hogy az elemek – impulzus jellegükből adódóan – az úgynevezett forró-pontokon, azaz a vevők által legsűrűbben látogatott területeken fogynak a legjobban.

*Progresszív*



**Energizer®**

Kiemelkedően hosszantartó energiaforrás\*, amely több 100-szor újratölthető

Játsz tovább, tovább és még tovább

**that's positivenergy**

\*Teljes, Energizer akkutöltőben végzett feltöltést követően Energizer Recharge Universal AA akkuhoz képest.